



Als BIM-Spezialisten in der Planung und Koordination ist die Digitalisierung der Kern unseres Arbeitens. In dem breit gefächerten Feld von Architektur und Bauwesen konzentrieren wir uns entsprechend unserer Kernkompetenz auf die BIM-basierte Ausführungsplanung. Darüber hinaus bewegen wir uns aber auch in dem spannenden Feld der Virtualisierung und Augmented Reality. Mit unserem Leistungsspektrum setzen wir neue Maßstäbe in der Gebäudeplanung. Wir setzen auf ganzheitliche Planung und möchten dies auch in unserer Außenkommunikation widerspiegeln.

Wir wissen, dass die Basis für solch außergewöhnliche Leistungen unser Team ist und suchen daher immer nach neuen Persönlichkeiten und Individualisten, mit denen wir gemeinsam aus Visionen Realität werden lassen.

**Unser Angebot:**

- Anspruchsvolle Aufgaben, innovative Einblicke und eine Perspektive für die Zukunft
- Arbeiten in angenehmer, familiärer Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit Impulse zu geben und eigene Ideen einzubringen
- Freiraum für Deine persönliche und berufliche Entwicklung
- Internes Weiterentwicklungsprogramm mit regelmäßigen Mitarbeitergesprächen, kontinuierlichen Fortbildungen und einem mit Dir abgestimmten Karriereplan
- Gemeinsame Ausflüge und regelmäßige Teamveranstaltungen
- Flexible Arbeitszeitmodelle: Gleitzeit, Vollzeit oder Teilzeit - Du entscheidest
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag und eine leistungsgerechte Vergütung

**Deine Aufgaben:**

- Du unterstützt bei der Entwicklung einer übergreifenden Kommunikationsstrategie
- Die Mitentwicklung und Umsetzung neuer Kommunikationskonzepte und Werbemaßnahmen sowie die damit verbundene grafische Aufbereitung liegen ebenfalls mit bei Dir
- Du pflegst und aktualisierst unsere Projektdatenbank
- Du hast ein Auge auf unsere Internetpräsenz und die damit verbundenen zielgerichteten Aktualisierungen der Projekte, News, Beiträge, etc. (Website, Social Media)
- Die Abstimmung und Koordination mit Agenturen und Zulieferern liegt bei Dir

**Dein Profil:**

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Architektur, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder auch über eine vergleichbare Ausbildung
- Kreativität, Effizienz und Eigenverantwortlichkeit sowie eine gut strukturierte Arbeitsweise zählst Du zu Deinen Stärken
- Gestalterische Fähigkeiten und Kenntnisse der Adobe Creative Suite sowie MS-Office sind bei Dir vorhanden
- Ein sicherer Umgang mit den digitalen Medien und sehr gute sprachliche Fertigkeiten runden Dein Profil ab

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann werde Teil unseres Teams.

Wir freuen uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte sende uns diese als zusammengefasste PDF-Datei an [perspektive@jsb.de](mailto:perspektive@jsb.de). Für weitere Informationen und Auskünfte stehen Dir unsere zuständigen Ansprechpartnerinnen Stefanie Jursch und Lisa Wohlfrom gerne zur Verfügung.